DOCUMENT ID:250001791771578812

ข้อกำหนดและแบบเสนอผลงานนวัตกรรมเพื่อเข้าร่วม
“การประกวดผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษา ประจำปี ๒๕๖๙
(Higher Education Innovation Awards 2026)”
จัดโดย สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
****

สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ได้จัดให้มีการประกวด **“ผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษา ประจำปี ๒๕๖๙ (Higher Education Innovation Awards 2026)”** เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมในสถาบันการศึกษา โดยเสริมสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะและเทคนิคด้านนวัตกรรม กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจให้เข้าใจและเห็นถึงความสำคัญของการวิจัยและพัฒนา อันจะเป็นการสร้างและพัฒนานิสิต นักศึกษาให้เป็นนักวิจัยและนวัตกรที่มีคุณภาพและศักยภาพในการเติบโตเป็นบุคลากรทางการวิจัยของประเทศต่อไป โดยออกเป็นข้อกำหนดในการประกวดผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษา ประจำปี ๒๕๖๙ (Higher Education Innovation Awards 2026) ดังนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์ของการจัดประกวด

๑) เพื่อสร้างและพัฒนานิสิต นักศึกษาระดับอุดมศึกษาให้เป็นนักวิจัย/นวัตกรที่มีคุณภาพและศักยภาพ

๒) เพื่อบ่มเพาะความรู้ในการเป็นนักวิจัย/นวัตกร พร้อมทั้งการสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนานวัตกรรมที่จะมุ่งไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

๓) เพื่อให้นิสิต นักศึกษาระดับอุดมศึกษามีเวทีนำเสนอผลงานนวัตกรรมที่มีศักยภาพให้สามารถเผยแพร่สู่สาธารณชนและการแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

๔) เพื่อส่งเสริมให้นิสิต นักศึกษาระดับอุดมศึกษาได้มีเครือข่ายด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมระหว่างสถาบันการศึกษาและภาคเอกชน

ข้อ ๒ กิจกรรมประกวดนวัตกรรมสายอุดมศึกษา

วช. ขอเชิญนิสิต นักศึกษาระดับอุดมศึกษาทุกระดับการศึกษา จัดทำข้อเสนอผลงานนวัตกรรมเพื่อขอรับการพิจารณารางวัลผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษา ประจำปี ๒๕๖๙ (Higher Education Innovation Awards 2026) โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ได้จัดแบ่งกลุ่มนวัตกรรมเพื่อนำเสนอเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕ กลุ่ม ดังนี้

๑) ด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร เป็นผลงานนวัตกรรมที่ออกแบบและพัฒนาเพื่อการใช้ประโยชน์ต่อการผลิตผลทางการเกษตร พืช ประมง ปศุสัตว์ ป่าไม้ แมลงเศรษฐกิจ สาหร่าย เทคโนโลยีการเกษตร เกษตรอัจฉริยะ การอนุรักษ์ดิน น้ำ และสิ่งแวดล้อมในระบบนิเวศเกษตร วิศวกรรมและเครื่องจักรกลการเกษตร ธุรกิจการเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร เทคโนโลยีในกระบวนการผลิตแปรรูปอาหาร อาหารฟังก์ชั่น (functional foods) บรรจุภัณฑ์ และจัดจำหน่ายไปยังผู้บริโภค ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากผลพลอยได้ทางการเกษตร กากของเหลือหรือวัสดุเหลือทิ้งจากภาคการเกษตร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒) ด้านการสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ เป็นผลงานนวัตกรรมที่ออกแบบและพัฒนาเพื่อการใช้ประโยชน์ด้านส่งเสริมสุขภาพ ป้องกัน ดูแล รักษา บำบัดโรค ตรวจสอบและวินิจฉัยโรค อุปกรณ์ทางการแพทย์ อุปกรณ์กายภาพบำบัด สมุนไพร เทคโนโลยีสุขภาพ (Healthtech) เทคโนโลยีการแพทย์ (Medtech) เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ (Natural Products) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Supplementary Products) การดูแลสุขภาพอย่างชาญฉลาด (Smart Healthcare) และการสร้างเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยและประชากร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓) ด้านวิศวกรรมศาสตร์ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และอุปกรณ์อัจฉริยะ เป็นผลงานนวัตกรรมที่ออกแบบและพัฒนาเพื่อการใช้ประโยชน์ด้านวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และอุตสาหกรรม เป็นผลงานทั้งประเภท Software และ Hardware การออกแบบและปรับปรุงกระบวนการผลิตและสภาวะแวดล้อม เช่น เทคโนโลยีหุ่นยนต์ (Robotics) เทคโนโลยีระบบราง เทคโนโลยีด้านการเงิน (Fintech) ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) อุปกรณ์เชื่อมต่อผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (IoT) เทคโนโลยีการศึกษา (Edtech) Big Data ระบบอัตโนมัติ (Automation) Machine Learning ระบบควบคุมและเครื่องมือวัด (Control System and Instrument) ระบบเทคโนโลยีเสมือนจริง (Virtual Reality) และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔) ด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีวัสดุ และ BCG Economy Model เป็นผลงานนวัตกรรมที่ออกแบบและพัฒนาเพื่อการใช้ประโยชน์ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม การแก้ไข ฟื้นฟู บำรุงรักษา ปรับปรุงคุณภาพ ตรวจวิเคราะห์ทางพลังงานและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน นวัตกรรมเพื่อการประหยัดพลังงาน พลังงานรูปแบบใหม่ เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า เทคโนโลยีแบตเตอรี่และวัสดุพลังงาน การพัฒนาระบบพลังงานทางเลือก เช่น การผลิตพลังงานจากธรรมชาติ โซล่าเซลล์ พลังงานจากขยะ เป็นต้น เทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการขยะ มลพิษทางอากาศ และน้ำเสีย เป็นต้น เซ็นเซอร์ทางสิ่งแวดล้อมและพลังงาน เทคโนโลยีแบตเตอรี่และวัสดุพลังงาน เทคโนโลยีวัสดุ รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจที่คำนึงถึงความยั่งยืนของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (BCG Economy Model) ทั้งเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕) ด้านคุณภาพชีวิตและ Soft Power เป็นผลงานนวัตกรรมที่ออกแบบและพัฒนาเพื่อการใช้ประโยชน์และการสร้างมูลค่าจากการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น การออกแบบสถาปัตยกรรม ออกแบบภายใน การออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ การออกแบบเครื่องแต่งกาย ออกแบบเครื่องประดับ สื่อมัลติมีเดีย สื่อการเรียนการสอนและสื่อการเรียนรู้ การออกแบบศิลปะ การแสดง และงานศิลป์อื่น ๆ ธุรกิจไลฟ์สไตล์ (Lifestyle Business) เทคโนโลยีการท่องเที่ยว (Traveltech) รูปแบบการท่องเที่ยว การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ (Service Enhancing) โดยเฉพาะผลงานที่ทำให้เกิดผลผลิตที่เป็นนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ๑๑ สาขา (อาหาร กีฬา งานเทศกาล ท่องเที่ยว ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์ เกม ศิลปะ การออกแบบ และแฟชั่น) ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนา Soft Power

ข้อ ๓ การส่งแบบเสนอผลงานสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม

๑) วิธีการเสนอผลงานและระยะเวลาการเปิดรับสมัคร

เสนอผลงานผ่านระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (NRIIS) เว็บไซต์ **https://nriis.go.th ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนถึงวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๙** ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ไม่เว้นวันหยุดราชการ **สำหรับวันปิดรับสมัคร (๒๓ มีนาคม ๒๕๖๙) จะปิดรับภายในเวลา ๑๖.๓๐ น.**

DOCUMENT ID:250001791771578812

๒) ขั้นตอนการส่งแบบเสนอผลงานสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม

๒.๑) การลงทะเบียนผู้ใช้งานผ่านระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (NRIIS) คณะนักประดิษฐ์ และอาจารย์ที่ปรึกษาทุกท่าน จะต้องลงทะเบียนผ่านระบบ NRIIS (กรณีที่ยังไม่มีบัญชีผู้ใช้งาน)

๒.๒) การส่งแบบเสนอผลงานสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมผ่านระบบ NRIIS จะต้องใช้ username ของอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ตามที่ท่านระบุในระบบฯ เท่านั้น ซึ่งสามารถเสนอผลงานได้มากกว่า ๑ ผลงาน

๒.๓) เอกสารส่ง วช. รอบคัดเลือก

๒.๓.๑) แบบเสนอผลงานสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม (ดังเอกสารแนบ ๑)

กรอกรายละเอียด และแนบไฟล์ .doc และ ไฟล์ .pdf ในระบบ NRIIS

๒.๓.๒) รูปภาพของผลงานสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม (ดังเอกสารแนบ ๒)

แนบไฟล์ .doc และ ไฟล์ .pdf ในระบบ NRIIS

๒.๓.๓) One Page Summary (ดังเอกสารแนบ ๓)

แนบไฟล์ .doc และ ไฟล์ .pdf ในระบบ NRIIS จำนวน ๑ หน้า ขนาด A4 สรุปรายละเอียดข้อมูลให้มีความกระชับ ชัดเจน เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ประกอบด้วย

(๑) ชื่อผลงาน
(๒) รายชื่อนักศึกษา
(๓) รายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
(๔) ชื่อหน่วยงาน
(๕) จุดเด่นหรือความแปลกใหม่
(๖) วัตถุประสงค์การจัดทำ
(๗) ระดับ TRL หรือ SRL ของนวัตกรรม
(๘) กลุ่มเป้าหมายที่จะนำไปใช้ประโยชน์
(๙) ความสอดคล้องกับ SDGs

๒.๓.๔) หนังสือยืนยันความเป็นเจ้าของผลงาน (ดังเอกสารแนบ ๔)

แนบไฟล์ .pdf ในระบบ NRIIS

๒.๔) เอกสารส่ง วช. รอบตัดสิน <u>(เฉพาะผลงานที่ผ่านการพิจารณารอบคัดเลือกแล้วเท่านั้น)</u>

๒.๔.๑) คลิปวิดีโอนำเสนอผลงานนวัตกรรม ความยาวไม่เกิน ๓ นาที

(๑) แต่ละคลิปวิดีโอต้องมีชื่อและโลโก้ของ อว. + วช. + Thailand Research Expo + มหาวิทยาลัย อยู่ในคลิปการนำเสนอด้วย

(๒) ไฟล์คลิปวิดีโอต้นฉบับที่ส่งจะต้องเป็นสกุลไฟล์ MP4 เท่านั้น คุณภาพมีความละเอียดขนาด 1920 x 1080 FHD และคุณภาพอย่างน้อย 1080p ผ่านช่องทางการแชร์ Google Drive พร้อมทั้งแบบฟอร์มการยินยอมให้เผยแพร่คลิปวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์ด้วย ทั้งนี้ ไม่ต้องเปิดเผยข้อมูลสาระสำคัญที่จะนำไปยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

(๓) ทีมสายอุดมศึกษาเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงต้องไม่กระทำการใดเพื่อให้ได้มาซึ่งผลงานโดยมิชอบด้วยกฎหมาย **ทั้งนี้ วช. จะไม่รับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นหากเจ้าของลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินปัญญาอื่นใดจากเจ้าของผู้นั้น**

(๔) สำเนาภาพ วิดีโอ เนื้อหาบทความ กราฟิก บทเพลง ภาพวาด ภาพถ่าย ภาพข่าว ฯลฯ จากเว็บไซต์หรือแหล่งอื่นๆ เพื่อนำมาประกอบการจัดทำคลิปวิดีโอ จะต้องระบุ “เจ้าของผลงาน แหล่งที่มาหรือให้ข้อมูลระบุ LINK ที่มา” ด้วยทุกครั้ง

(๕) คลิปวิดีโอของผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษา ประจำปี ๒๕๖๙ ที่ได้รับอนุญาตให้เผยแพร่ วช. สามารถทำซ้ำ เผยแพร่หรือดัดแปลง ได้โดยไม่ต้องขออนุญาตจากเจ้าของผลงาน เพื่อใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ผลงานเท่านั้น โดยไม่ได้นำผลงานไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

๒.๔.๒) โปสเตอร์ประกอบการนำเสนอผลงาน ขนาดกว้าง ๙๐ x สูง ๑๒๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ หน้า

(๑) จัดทำโปสเตอร์แนวตั้ง นำเสนอรายละเอียดที่สำคัญของผลงาน ตามแบบฟอร์มที่ วช. กำหนดโดย โดยมีโลโก้ อว. + โลโก้ วช. + โลโก้ Thailand Research Expo + โลโก้ของมหาวิทยาลัย อยู่ที่มุมบนด้านขวามือด้วย

(๒) ตั้งชื่อไฟล์เป็นชื่อผลงาน และบันทึกเป็นไฟล์ในรูปแบบ .jpg และ .pdf

เอกสารข้อ ๒.๔ ให้ส่งมาที่ E-mail: rinudom@nrct.go.th ภายหลังจากเสร็จสิ้นการเข้าร่วมกิจกรรมบ่มเพาะในแต่ละรุ่น ดังนี้

รุ่นที่	วันที่เข้าร่วมกิจกรรม	กำหนดส่งงานให้ วช. (คลิปวิดีโอ + โปสเตอร์)
๑	๙ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙	ภายในวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙
๒	๑๖ - ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๙	ภายในวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๙
๓	๒๓ - ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๙	ภายในวันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๖๙

วช. ขอไฟล์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ไม่ได้เป็นผู้จัดทำหรือผลิตให้

ข้อ ๔ ประเภทรางวัลและการให้รางวัล

รางวัลผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษา ประจำปี ๒๕๖๙ (Higher Education Innovation Awards 2026) ประกอบด้วยรางวัลต่าง ๆ ดังนี้

๔.๑ ระดับรางวัล แบ่งเป็น

๑) ระดับปริญญาตรี

๒) ระดับบัณฑิตศึกษา (ระดับปริญญาโทและปริญญาเอก)

๔.๒ ประเภทรางวัล

๔.๒.๑ เหรียญรางวัลตามเกณฑ์คะแนนของแต่ละผลงานตามที่ วช. กำหนด แบ่งเป็น ๓ ระดับ ดังนี้

๑) เหรียญทอง (Gold Medal) พร้อมเกียรติบัตร

๒) เหรียญเงิน (Silver Medal) พร้อมเกียรติบัตร

๓) เหรียญทองแดง (Bronze Medal) พร้อมเกียรติบัตร

ทั้งนี้ คะแนนรวมสูงสุด ๓ อันดับแรกของกลุ่มผู้ที่ได้รับรางวัลเหรียญทอง จะได้รับรางวัลระดับดีเด่น รางวัลระดับดีมาก และรางวัลระดับดี ตามลำดับ โดยมีรางวัลตามข้อ ๔.๒.๒

DOCUMENT ID:250001791771578812

๔.๒.๒ การให้รางวัลในแต่ละประเภทและแต่ละกลุ่มเรื่อง

ก. ระดับปริญญาตรี แบ่งการให้รางวัลเป็นรายกลุ่มเรื่อง โดยในแต่ละกลุ่มเรื่องแบ่งการให้รางวัล ดังนี้

(๑) รางวัลระดับดีเด่น กลุ่มเรื่องละ ๑ รางวัลๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัล และเกียรติบัตร

(๒) รางวัลระดับดีมาก กลุ่มเรื่องละ ๑ รางวัลๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัล และเกียรติบัตร

(๓) รางวัลระดับดี กลุ่มเรื่องละ ๑ รางวัลๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัล และเกียรติบัตร

ข. ระดับบัณฑิตศึกษา แบ่งการให้รางวัลเป็นรายกลุ่มเรื่อง โดยในแต่ละกลุ่มเรื่องแบ่งการให้รางวัล ดังนี้

(๑) รางวัลระดับดีเด่น กลุ่มเรื่องละ ๑ รางวัลๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัล และเกียรติบัตร

(๒) รางวัลระดับดีมาก กลุ่มเรื่องละ ๑ รางวัลๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัล และเกียรติบัตร

(๓) รางวัลระดับดี กลุ่มเรื่องละ ๑ รางวัลๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัล และเกียรติบัตร

อนึ่ง ผู้ได้รับรางวัลประเภทผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษา ทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา จะได้รับสิทธิ์ในการเสนอผลงานขอรับการสนับสนุนทุนวิจัยและนวัตกรรมภายใต้แผนงานยกระดับนักประดิษฐ์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Innovation to Business (I-2B) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมต้นแบบให้มีระดับความพร้อมใช้ทางเทคโนโลยี มีมาตรฐาน เข้าสู่กระบวนการยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงชุมชน/สังคม ภาคบริการ หรือสามารถต่อยอดสู่การเป็นธุรกิจ Start up ในภาคการผลิต อุตสาหกรรม หรือเชิงพาณิชย์ ต่อไป

ข้อ ๕ เงื่อนไขในการเสนอขอรับรางวัล

๕.๑ ผู้เสนอผลงานต้องมีสัญชาติไทย และเป็นนิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย ทั้งในระดับปริญญาตรี หรือระดับบัณฑิตศึกษา (ปริญญาโทหรือปริญญาเอก) ณ วันที่เสนอผลงานเข้าร่วมประกวด โดยการเสนอผลงานให้ดำเนินการในรูปแบบทีม และไม่จำกัดจำนวนผลงานที่แต่ละทีมจะส่งเข้าประกวด

๕.๒ ผลงานนวัตกรรมที่เสนอขอรับรางวัลต้องมีความสอดคล้องกับกลุ่มเรื่องที่สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กำหนดกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง โดยต้องเป็นผลงานที่ดำเนินการพัฒนาจนมี ชิ้นงานต้นแบบ (Prototype) ที่เสร็จสมบูรณ์ และมี ผลการทดสอบเบื้องต้น ที่สนับสนุนความเป็นไปได้ในการใช้งานจริง ทั้งนี้ ผลงานต้องไม่อยู่ในระดับแนวคิด (Concept) เท่านั้น และต้องมีเป้าหมายในการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ อุตสาหกรรม สังคม หรือภาคบริการอย่างเป็นรูปธรรม (หากมีข้อมูลผู้ใช้ประโยชน์หรือผู้ใช้บริการที่ชัดเจน สามารถแนบหลักฐานประกอบเพื่อประโยชน์ต่อการพิจารณาของคณะกรรมการฯ)

๕.๓ ผลงานนวัตกรรมต้องมีความโดดเด่นทางความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เป็นสิ่งประดิษฐ์ใหม่หรือเป็นการพัฒนาต่อยอดที่แสดงถึงความทันสมัยทางเทคโนโลยี สอดคล้องกับความต้องการของสังคมหรือภาคอุตสาหกรรม มีความปลอดภัยต่อผู้ใช้และไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนแสดงถึงความคุ้มค่ามีต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม และมีการนำองค์ความรู้จากการวิจัยหรือหลักวิชาการมาประยุกต์ใช้อย่างเป็นระบบ

๕.๔ ผลงานที่เคยได้รับรางวัลจาก วช. ในเวทีการประกวด “Thailand New Gen Inventors Award (I - New Gen Award)” (รางวัลชนะเลิศ หรือรองชนะเลิศ) หรือเป็นผลงานที่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดในเวทีอื่น ๆ มาแล้ว ผู้เสนอผลงานต้องแสดงรายละเอียดการวิเคราะห์เปรียบเทียบ (Gap Analysis) ให้ชัดเจนว่าผลงานที่นำเสนอในครั้งนี้มีการพัฒนาต่อยอดเพิ่มขึ้น หรือมีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างจากเดิมอย่างสิ้นเชิง ทั้งนี้ วช. จะดำเนินการตรวจสอบความซ้ำซ้อนของเนื้อหา (Content) หากพบว่าผลงานมีความซ้ำซ้อนกับผลงานเดิมโดยไม่มีการพัฒนาต่อยอดที่ชัดเจน จะไม่รับพิจารณาผลงานดังกล่าว

๕.๕ กรณีที่ผลงานนวัตกรรมเป็นผลผลิต (Output) หรือเป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยในโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนอื่น การเข้าร่วมประกวดต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของสิทธิ์หรือสถาบันต้นสังกัด และต้องไม่ขัดต่อเงื่อนไขหรือข้อกำหนดใด ๆ ของแหล่งทุนเดิมที่ได้รับอยู่

๕.๖ ผลงานนวัตกรรมที่เสนอขอรับรางวัลต้องไม่เป็นงานที่ลอกเลียนแบบผู้อื่น หากตรวจพบภายหลังว่าผลงานขาดคุณสมบัติหรือมีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา วช.ขอสงวนสิทธิ์ในการเพิกถอนผลการตัดสินและเรียกคืนรางวัลทั้งหมด โดยผู้สมัครต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายหรือการฟ้องร้องที่เกิดขึ้นแต่เพียงผู้เดียว

๕.๗ ผู้สนใจต้องเสนอรายละเอียดผลงานตามแบบฟอร์มที่กำหนดเป็นภาษาไทย ผ่านระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (NRIIS) ภายในระยะเวลาที่กำหนด

๕.๘ ผู้เสนอผลงานต้องพิจารณาเลือกกลุ่มนวัตกรรม (๕ กลุ่มเรื่อง) ให้สอดคล้องกับเนื้อหาของผลงานมากที่สุดด้วยตนเอง โดย วช. ขอสงวนสิทธิ์ไม่ดำเนินการปรับย้ายกลุ่มเรื่องให้ในภายหลังทุกกรณี ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการตัดสินตามเกณฑ์และมาตรฐานของแต่ละกลุ่มเรื่อง

ข้อ ๖ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ เป็นผู้คัดเลือกตัดสินผลงานนวัตกรรมที่สมควรได้รับรางวัล ซึ่งดำเนินงานโดยคณะกรรมการประเมินผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษา ซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภาครัฐและเอกชน

ทั้งนี้ ผลการตัดสินของ วช. ถือเป็นที่สุด จะอุทธรณ์มิได้ และหากพบหลักฐานในภายหลังว่าผลงานที่ได้รับรางวัลขาดคุณสมบัติในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง วช. พิจารณาเพิกถอนผลการตัดสินและเรียกคืนรางวัลที่รับไปแล้วทั้งหมด

ข้อ ๗ หลักเกณฑ์การพิจารณารางวัล “ผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษา ประจำปี ๒๕๖๙ (Higher Education Innovation Awards 2026)” มีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาให้รางวัล ดังนี้

๗.๑ ความคิดริเริ่มและความคิดสร้างสรรค์ (Originality and Creativity): มีความโดดเด่นและน่าสนใจ เป็นการค้นพบหรือประดิษฐ์ขึ้นใหม่ทั้งหมด ไม่ซ้ำกับงานที่มีมาก่อนหน้า (prior art) ทั้งหมด ไม่ได้ลอกเลียนแบบหรือดัดแปลงจากสิ่งที่มีอยู่เดิม มีความแตกต่างอย่างสิ้นเชิงจากสิ่งที่มีอยู่แล้ว

๗.๒ ความเป็นที่ต้องการจำเป็น: ความโดดเด่นและน่าสนใจ เป็นการค้นพบหรือประดิษฐ์ขึ้นใหม่ทั้งหมด ไม่ซ้ำกับงานที่มีมาก่อนหน้า (prior art) ทั้งหมด ไม่ได้ลอกเลียนแบบหรือดัดแปลงจากสิ่งที่มีอยู่เดิม มีความแตกต่างอย่างสิ้นเชิงจากสิ่งที่มีอยู่แล้ว

๗.๓ ศักยภาพการนำไปใช้ประโยชน์ (Utilization) และความเป็นไปได้ (Feasibility): ผลงานมีศักยภาพสูงในการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในวงกว้าง สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้หรือแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีโอกาสในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม เศรษฐกิจ หรือสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน

DOCUMENT ID:250001791771578812

๗.๔ ความสามารถในการขยายผลในด้านการผลิตและศักยภาพในการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ (Scalability) : ผลงานสามารถผลิตได้ในปริมาณมากอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ต้นทุนต่อหน่วยลดลงเมื่อผลิตมากขึ้น มีระบบการผลิตที่ยืดหยุ่น ปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการ เข้าถึงผู้ใช้ได้ง่าย และมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย มีข้อมูลความต้องการของตลาดประกอบชัดเจน

๗.๕ ระดับความพร้อมของผลงาน (Innovation Stage and Readiness Level): ผลงานอยู่ในขั้นตอนสุดท้ายของการพัฒนา มีต้นแบบที่สมบูรณ์และผ่านการทดสอบอย่างเข้มข้นในสภาพแวดล้อมจริง ผลการทดสอบเป็นที่น่าพอใจ และผลงานมีความพร้อมใช้งานจริงในวงกว้าง และกลุ่มเป้าหมายมีความหลากหลาย สามารถส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม

๗.๖ ความสามารถในการนำเสนอและการสื่อสาร (Presentation and Communication): ข้อมูลการนำเสนอมีความชัดเจน ครบถ้วน สมบูรณ์ และน่าสนใจ สามารถตอบคำถามได้อย่างชัดเจนและกระชับ สื่อการนำเสนอมีความสวยงาม มีการใช้ภาพประกอบ กราฟิก หรือวิดีโอที่เหมาะสม และช่วยให้ผู้ฟังเข้าใจเนื้อหาได้ง่ายขึ้น

ข้อ ๘ ขั้นตอนการพิจารณาและตัดสินให้รางวัล มีดังนี้

๘.๑ รอบคัดเลือก

๑) พิจารณาจากข้อเสนอผลงาน โดยมีเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๘

๒) ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกนำเสนอผลงาน จะต้องส่งตัวแทนเข้าร่วมกิจกรรมบ่มเพาะตามที่สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กำหนด **ทีมละไม่เกิน ๒ ท่าน** โดยสามารถเลือกเข้ารับการอบรมในรุ่นใดรุ่นหนึ่ง จากทั้งหมด ๓ รุ่น ดังนี้

- รุ่นที่ ๑ วันที่ ๙ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙
- รุ่นที่ ๒ วันที่ ๑๖ - ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๙
- รุ่นที่ ๓ วันที่ ๒๓ - ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๙

ทั้งนี้ กำหนดการดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ซึ่ง วช. จะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และหากผู้ผ่านการคัดเลือกไม่เข้าร่วมกิจกรรมบ่มเพาะตามเงื่อนไขที่กำหนด จะถือว่าสละสิทธิ์ในการส่งผลงานเข้าประกวดในรอบตัดสิน

๘.๒ รอบตัดสิน ผลงานที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาในรอบคัดเลือกต้องเข้าร่วมกิจกรรมบ่มเพาะและนำเสนอผลงานในช่วงเดือนมิถุนายน ๒๕๖๙ ภายในงาน “มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๖๙ (Thailand Research Expo 2026)” ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ โดย วช. จะมีหนังสือแจ้งให้ทราบต่อไป โดยมีการพิจารณา ดังนี้

๗.๒.๑ พิจารณาจากชิ้นงานจริงของผลงาน ตามเกณฑ์วิชาการ

๗.๒.๒ พิจารณาจากการนำเสนอผลงานเกี่ยวกับศักยภาพของผลงานต่อการนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรมในเชิงชุมชน/สังคม ภาคบริการ การผลิต อุตสาหกรรม หรือเชิงพาณิชย์ สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามที่กำหนดไว้ในคุณลักษณะเฉพาะของนวัตกรรมนั้น

๘.๓ ประกาศผลและมอบรางวัล ในงาน “มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๖๙ (Thailand Research Expo 2026)” ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ

การส่งผลงาน: เสนอผลงานผ่านระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (NRIIS) เว็บไซต์ **https://nriis.go.th ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนถึงวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๙** ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ไม่เว้นวันหยุดราชการ **สำหรับวันปิดรับสมัคร (๒๓ มีนาคม ๒๕๖๙) และปิดรับภายในเวลา ๑๖.๓๐ น.**